

Schlagzeug an. Bei dem Auftritt im Blue Note werden sie vom Tenorsaxofonisten **Paul Heller** begleitet, der zu den tragenden Solisten der **WDR-Bigband** gehört. In dem Konzert unter dem Motto „Tenor Favorites“ werden Lieblingsstücke von Stan Getz, Ben Webster, Sonny Rollins, Dexter Gordon, John Coltrane etc. zu Gehör gebracht. Eintrittskarten gibt es über Tel. 054 03/72 66 26. (eb)



Neuer Schick: T-Shirt-Macher aus der Altstadt. PR-Foto

▼ **Eindeutige Aufschrift**

Viel Neues aus dem **Haus der Ideen** in der Osnabrücker Altstadt: **Christina Kasperczyk** (Designagentur Von Grau), **Arne Albers** (Pro&Motion Media) und **Daniel Hopkins** (Provoked

geiler Mann“, „Übrigens seeehr geile Schuhe“ oder „Übrigens seeehr geile Gene“ zieren die neuen Shirts, mit denen, wenn sie verschenkt werden, den Empfängern nach Meinung der Schöpfer „sehr geile“ Komplimente gemacht werden können. Die Edeka-Werbekampagne, in der das Lebensmittel-Sortiment als „super geil“ bezeichnet wird, hat die drei Macher nach eigenen Angaben inspiriert. Kasperczyk, Albers und Hopkins gehen davon aus, dass sie mit den Sprüchen den Nerv der Zeit treffen. Sie wollen sich damit in der Fashionszene einen Namen machen, wie sie mit einem Augenzwinkern betonen. Es wird laufend an neuen Motividdeen gearbeitet. Alle Produkte seien garantiert „Made in Germany“. (jel)

4. 4. bis 13. 4.
FRÜHLINGS-JAHRMARKT
 Ort: Halle Gartlage
 Auch am Montag und Dienstag geöffnet!
 Werner, die nächste Fahrt geht rückwärts!

Media), die mit ihren Unternehmen in dem Kreativhaus an der Marienstraße beheimatet sind, haben eine neue T-Shirt-Serie unter dem Motto „Sehr geil“ kreiert, die sie ab jetzt in einem neuen Online-Shop unter www.sehrgeileshirts.de an den Mann und die Frau bringen wollen. Auch Taschen und Babystrampler sind vorhanden, weitere Textilien sollen folgen. Sprüche wie „Übrigens seeehr geile Frau“, „Übrigens seeehr

▼ **Keine Sülze mit Orchester**

Toller Sound. Geschmackvolle Bühne. Eine Setliste aus einem Guss, die keine Wünsche offen ließ. Ein perfekter Abend, so musikalisch und intensiv hat man **BAP** noch auf keiner Tour gesehen! Über 1500 Fans in der fast ausver-

k
t
c
te
e
la
se
(
St
ir
ste
(fa
tro
Me
Lär
nac
Spi
noc
beir
won
dem
Han
Char
Term
penb
ney
(
un er
zehr
Früh
beso
da sir
zu er
Reiz
mit C
leise
dens
ders,
und
cken
tenre
freud
gung
ne is
scher
de W
der C
saune
wüns
siert a
zwise